

Od 6.4.2026 do 12.08.2026

Zasady programu lojalnościowego psychorecepta.pl

1. INFORMACJE WSTĘPNE

1.1. Niniejsze zasady opisują reguły przygotowania i realizacji programu lojalnościowego dla klientów Medi Zone sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, którzy nabywają usługi za pośrednictwem serwisu psychorecepta.pl lub aplikacji mobilnej psychorecepta.pl, a także określają sposób przystąpienia do programu oraz uczestniczenia w nim.

1.2. Program lojalnościowy ma na celu wspieranie promocji Usług Organizatora oraz wzmacnianie długofalowych relacji z klientami korzystającymi z tych Usług.

POJĘCIA

1.3. Na potrzeby niniejszych zasad przyjmuje się poniższe znaczenia wskazanych określeń:

Organizator programu	Medi Zone spółka z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Kowalska 5/203, 20-115 Lublin, KRS: 0001056695 NIP: 9462731932 REGON: 526317675.
Serwis internetowy	witryna Organizatora dostępna pod adresem: psychorecepta.pl, pozwalająca na składanie zamówień na Usługi.
Aplikacja	aplikacja mobilna na urządzenia z systemem Android oraz iOS, do pobrania ze sklepu Google Play lub App Store, udostępniana przez Organizatora i umożliwiająca składanie zamówień na Usługi oraz korzystanie z pozostałych funkcji dodatkowych.
Konto Użytkownika	konto założone przez Użytkownika w Serwisie lub w Aplikacji.
Kod polecenia	kod dostępny w Koncie Użytkownika, przeznaczony do przekazania osobom trzecim, którym Użytkownik rekomenduje skorzystanie z Usług Organizatora.
Punkty	punkty lojalnościowe nadawane Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Programu za wykonywanie działań opisanych w Regulaminie.
Uczestnik	Użytkownik, który dołączył do programu lojalnościowego psychorecepta.pl na warunkach określonych w Regulaminie.

Regulamin	Regulamin programu lojalnościowego psychorecepta.pl.
Użytkownik	osoba fizyczna, która zarejestrowała i uruchomiła konto użytkownika w Serwisie lub Aplikacji.
Program	program lojalnościowy psychorecepta.pl opisany w Regulaminie.
Usługi	usługi telemedyczne świadczone przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu lub Aplikacji.

ZASIĘG I OKRES OBOWIĄZYWANIA PROGRAMU

- 1.4. Program realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polski i ma zasięg ogólnokrajowy.
1.5. Program jest przeznaczony wyłącznie dla pełnoletnich Użytkowników.
1.6. Program trwa od 7 czerwca 2025 r. do czasu odwołania go przez Organizatora. Organizator powiadamia Uczestników o zakończeniu Programu za pośrednictwem poczty e-mail, z co najmniej 3 miesięcznym wyprzedzeniem.

2. UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

DOŁĄCZENIE DO PROGRAMU

- 2.1. Przystąpienie do Programu jest opcjonalne i nie ogranicza możliwości korzystania z Usług.
2.2. Uczestnikiem może zostać każdy pełnoletni Użytkownik, który w czasie obowiązywania Programu:
2.2.1. założy Konto Użytkownika w Serwisie lub Aplikacji, 2.2.2. wybierze opcję: „Chcę przystąpić do programu lojalnościowego” podczas rejestracji Konta Użytkownika albo później – w zakładce „Program lojalnościowy” w Koncie Użytkownika, 2.2.3. zaakceptuje Regulamin, 2.2.4. udzieli zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych należących do szczególnych kategorii dotyczących zdrowia, w zakresie potrzebnym do udziału w Programie, tj. informacji o składanych zamówieniach na Usługi.

WYMAGANIA TECHNICZNE

- 2.3. Udział w Programie jest dostępny wyłącznie dla Użytkowników korzystających z urządzeń spełniających warunki niezbędne do używania Serwisu lub Aplikacji mobilnej, wskazane w Regulaminie świadczenia usług przez Medi Zone sp. z o.o. dostępnym [tutaj](#)

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA

- 2.4. Uczestnik ma prawo w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu może on:
2.4.1. Wybrać w Koncie Użytkownika w Serwisie lub Aplikacji, w zakładce „Program lojalnościowy” przycisk „Rezygnuję z udziału w Programie”, lub 2.4.2. Wysłać wiadomość e-mail na adres: biuro@strefamed.pl jednoznacznie wskazując rezygnację z udziału w Programie

2.5. W razie rezygnacji z udziału w Programie Uczestnik traci możliwość wykorzystania zgromadzonych Punktów oraz użycia kodów rabatowych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Programie.

3. ZASADY NALICZANIA PUNKTÓW LOJALNOŚCIOWYCH

NALICZANIE PUNKTÓW

3.1. Organizator przyznaje Uczestnikowi Punkty za następujące czynności wykonane za pośrednictwem Serwisu lub Aplikacji:

3.1.1. **Polecenie Usług** – Uczestnik otrzymuje 10 Punktów, jeśli przekaze innej osobie Kod Polecenia, a osoba korzystająca z tego Kodu Polecenia złoży skuteczne zamówienie Usługi i poda podczas zamówienia ww. Kod Polecenia. Podanie Kodu Polecenia uprawnia osobę składającą zamówienie do 10 % zniżki na bieżące zamówienie. Warunkiem przyznania Punktów i rabatu na zamówienie pozostaje złożenie zamówienia Usługi z użyciem udostępnionemu Kodu Polecenia w czasie trwania Programu,

3.1.2. **Zamówienie Usługi** – Uczestnik otrzymuje rabat za zamówienia Usług złożone w czasie trwania Programu, z użyciem Serwisu lub Aplikacji. Za każde zamówienie naliczane są punkty w następującej wysokości:

Zamówienie w Serwisie		Zamówienie w Aplikacji	
Pierwsze zamówienie	20 / punktów	Kolejne zamówienie	20 / punktów
Pierwsze zamówienie	10 / punktów	Kolejne zamówienie	10 / punktów

Punkty są przyznawane za zamówienie Usługi, jeśli zamówienie zakończyło się powodzeniem, tzn. nastąpiła prawidłowa autoryzacja transakcji (płatności).

3.2. Punkty są naliczane automatycznie i zapisywane na Koncie Użytkownika w chwili finalizacji transakcji, tzn. w momencie pierwszego skutecznego zamówienia z użyciem Kodu Polecenia w sytuacji, o której mowa w pkt. 3.1.1., albo w momencie złożenia i opłacenia zamówienia w sytuacji, o której mowa w pkt. 3.1.2.

3.3. Uczestnik może sprawdzić bieżący stan przyznanych Punktów w swoim Koncie Użytkownika w zakładce „Program lojalnościowy” pod pozycją „Twoje punkty” ◇ „Aktualne saldo”. Uczestnik może również sprawdzić liczbę Punktów wykorzystanych w pozycji „Twoje punkty” ◇ „Wykorzystałeś”.

3.4. Punkty zgromadzone przez Uczestnika pozostają ważne przez 12 miesięcy od dnia ich zapisania na jego Koncie Użytkownika. Po tym czasie Punkty wygasają, a aktualne saldo Punktów zostanie zmniejszone o ich liczbę. Wygasłe Punkty nie mogą zostać użyte.

3.5. Organizator może unieważnić naliczone i zapisane na Koncie Użytkownika Punkty, gdy:

3.5.1. nie nastąpi finalizacja płatności za Usługę, 3.5.2. dojdzie do odstąpienia od umowy na świadczenie Usługi, 3.5.3. dojdzie do rozwiązania lub stwierdzenia nieważności umowy na świadczenie Usługi, 3.5.4. użytkownik dopuści się nadużyć związanych z uczestnictwem w Programie. O unieważnieniu Punktów oraz przyczynie takiej decyzji Organizator informuje Uczestnika w wiadomości e-mail.

3.6. Punkty niewykorzystane w czasie trwania Programu lojalnościowego lub w okresie uczestnictwa danego Uczestnika w Programie, wygasają.

WYMIANA PUNKTÓW NA KOD RABATOWY

3.7. Uczestnik może wymienić Punkty zapisane na jego Koncie Użytkownika na kod rabatowy poprzez:

3.7.1. Zalogowanie się do swojego Konta Użytkownika
3.7.2. Wybranie zakładki: „Program lojalnościowy”
3.7.3. Wybranie opcji „Wymień punkty na kod rabatowy”

3.8. Wymiana Punktów na kod rabatowy odbywa się według następującego przelicznika:

Ilość punktów	
1 punkt	

3.9. Uczestnik może wymienić Punkty na kod rabatowy wyłącznie w okresie trwania Programu.

3.10. Wymiana Punktów skutkuje obniżeniem aktualnego salda punktów na Koncie Użytkownika.

3.11. Punkty nie podlegają wypłacie w gotówce i nie stanowią pieniądza elektronicznego.

3.12. Uczestnik nie ma możliwości przeniesienia Punktów na inne Konto Użytkownika.

UŻYCIE KODU RABATOWEGO

3.13. Kod rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie przez Uczestnika i tylko na Usługi świadczone przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu lub Aplikacji.

3.14. Kod rabatowy pozostaje ważny przez 12 miesięcy od dnia jego wygenerowania w Serwisie lub Aplikacji.

3.15. Każdy kod rabatowy może zostać użyty tylko jeden raz.

3.16. Użytkownik nie może przekazywać kodu rabatowego innym podmiotom.

4. REKLAMACJE

4.1. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem we wszystkich sprawach, w tym dotyczących reklamacji, korzystając z poniższych danych:

4.1.1. **Listownie:** Medi Zone sp. z o.o., ul. Kowalska 5/203, 20-115 Lublin,
4.1.2. **E-mailowo:** biuro@receptyk.pl

4.2. Składając reklamację, Uczestnik powinien podać:

4.2.1. swoje dane identyfikacyjne, w tym: imię i nazwisko, adres e-mail (login do Konta Użytkownika)
4.2.2. w miarę możliwości – opis niezgodności/nieprawidłowości, w tym godzinę i datę jej wystąpienia,
4.2.3. żądanie związane z wnoszoną reklamacją.

4.3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Odpowiedź zostanie przekazana Uczestnikowi wskazanym przez niego kanałem komunikacji, a jeśli reklamacja nie będzie wskazywała preferowanej formy odpowiedzi, odpowiedź zostanie przekazana kanałem, którym reklamacja wpłynęła do Organizatora.

4.4. W razie sporu z Organizatorem Uczestnik może skorzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów, w tym zwrócić się o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu konsumenckiego do Inspekcji Handlowej.

4.5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza praw Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

5. DANE OSOBOWE

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Medi Zone sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie. Możesz skontaktować się z Administratorem pisząc na adres: ul. Kowalska 5/203, 20-115 Lublin, a także pod adresem e-mail: biuro@strefamed.pl

5.2. Organizator (administrator) wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na adres email: iod@strefamed.pl

5.3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zawarte w Koncie Użytkownika. Wśród przetwarzanych danych osobowych znajdują się dane szczególnych kategorii dotyczące zdrowia w postaci informacji o zamówieniach Usług Organizatora (usług medycznych). Przetwarzanie tych danych jest konieczne dla udziału w Programie.

5.4. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora w celu:

5.4.1. zapewnienia możliwości przystąpienia i uczestnictwa w Programie oraz przyznawania Punktów na zasadach opisanych w Regulaminie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 9 ust. 2 lit. a RODO, 5.4.2. ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f oraz art. 9 ust. 2 lit. f RODO, czyli naszego prawnie uzasadnionego interesu, którym jest zabezpieczenie naszego interesu prawnego.

5.5. Z uwagi na to, że w ramach Programu Punkty są przyznawane automatycznie, masz prawo żądać, aby człowiek zweryfikował poprawność takiej operacji. W tym celu możesz skontaktować się z nami pod adresem e-mail: biuro@strefamed.pl.

5.6. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: psychorecepta.pl/poli

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

6.2. Program nie stanowi gry losowej, do której stosuje się przepisy ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

6.3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień Regulaminu. O takiej zmianie Organizator powiadomi uczestników drogą elektroniczną (e-mail).

6.4. Organizator zastrzega sobie możliwość modyfikacji postanowień Regulaminu. Zmiana zostanie przekazana Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej, a także poprzez opublikowanie jej w Serwisie z 21 dniowym wyprzedzeniem.